

SOUL 2011-09-26

INBJUDAN TILL PRESSTRÄFF

Konstnärerna till årets Rådhusets Julkalender klara

För femte året i rad förvandlas Örebro rådhus till en gigantisk julkalender. Varje dag under perioden 1–24 december visas ett nytt originalkonstverk i var sin ljuslåda framför Rådhusets fönster. Till årets Julkalender finner vi 16 konstnärer från Örebro län och åtta inbjudna gästkonstnärer från övriga Sverige.

Välkommen till presentation av konstnärerna till årets julkalender
i morgon den 27 september kl. 11:00 i foajén på Kulturskolan, Vasagatan 9, Örebro.

På pressträffen presenterar vi

- namnen på de 16 konstnärerna från länet samt de åtta inbjudna konstnärerna.

Flertalet av de utvalda konstnärerna från länet är på plats under träffen.

- årets tema för konstverken.

Temat för 2009 var "framtiden" och år 2010 var temat "gränslös". Vilket blir temat för i år?

För mer information besök www.radhusetsjulkalender.se

eller kontakta producenten Richard Kennett

richard@souldesign.se

telefon 070-545 78 18

Bakgrund

Rådhusets Julkalender är en gigantisk adventskalender som sedan 2007 har skapat förväntningar, glädje och en sagokänsla i juletid.

Varje år förvandlas Rådhuset i Örebro till en adventskalender i storformat. Tjugofyra nya konstverk skapas av bildkonstnärer. Konstverken fotograferas och storformatskopior monteras i ljuslådor som sedan monteras framför tjugofyra fönster på Rådhuset mot Stortorget. Den 30 november visas i varje ljuslåda en siffra som representerar datumen 1–24 december. Kl.17:02 varje dag mellan 1–23 december öppnas dagens lucka genom att byta den blåa bilden mot dagens konstverk. Den sista lucköppningen sker på julafton och öppnas kl. 22:30. Lucköppningen kan man också följa dagligen på bl.a. Örebro kommuns hemsida.

Ljuslådorna monteras ner efter trettonhelgen. Originalen visas under perioden 13–22 januari 2011 på Örebro Konsthall där man också kan köpa signerade och numrerade kopior. Rådhusets Julkalender är ett projekt i samverkan mellan Örebro kommun, näringslivet och SOUL.

Örebro kommun är Julkalenderns huvudsponsor. Näringslivet bidrar genom att sponsra luckor. För originalidé och projektledning står Richard Kennett och SOUL för.